

Asesorando la vulnerabilidad del pequeño productor cafetalero hace la crisis de café y el camino hacia café de calidad integral:

Resultados preliminares de una encuesta participativa

Investigador principal: Christopher Bacon

Byron Corrales

Técnicos-Investigadores del Campo—encuestadores: Anastasio Rizo, Edwin Castillo Zeas, Edwin José Castillo R., Hermes Gómez, Jesús Picado, Jesús Rivera, Jorge Rodríguez, José Cornejo, Manuel Quintero, Manuel Rosales, Marlon Sobalvarro, Marvin Huete, Melvin Espinosa, Omar Chacón M.

Víctor González. Yubrank Rene Raudez R.

¿Qué es el café en su vida diaria?

“Café es esperanza del futuro mejor”

- *Productor de Estelí*

● *Sirve del sustento familia*

- *Productora de Matagalpa*

● *El café es el que da valor a nuestra tierra*

- *Pequeña productora de café, Jinotega*

● *“Mejor rubro para mejorar nuestro nivel de vida y equilibrar el sistema de medio ambiente”*

● *“Un producto que durante dos o tres generaciones le venimos dando un servicio a toda la población”*

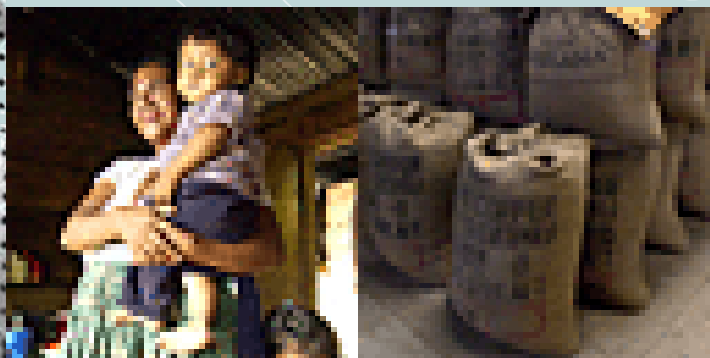
- *pequeños productores de Madriz*

Crisis de café en Nicaragua

Cafetaleros se lanzan a las calles

LA Prensa: Diario de Nicaragua

MARTES 24 DE ABRIL DEL 2001 / EDICION No. 22348



01

San Francisco Chronicle

CHRONICLE SECTIONS

Mourning coffee

World's leading java companies are raking in high profits but growers worldwide face ruin as prices sink to historic low

Robert Collier, Chronicle Staff Writer

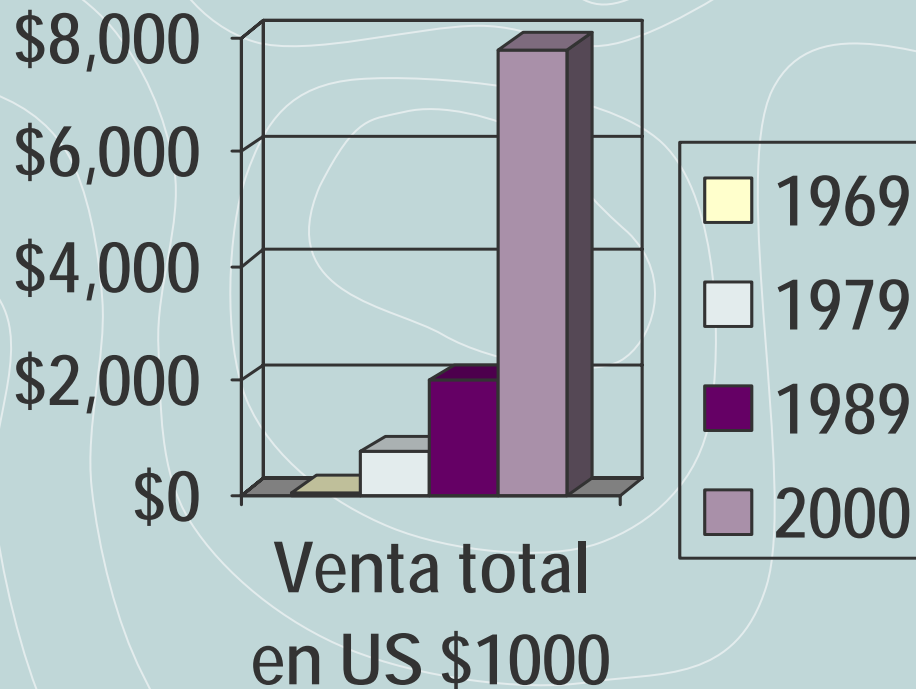


LA PRENSA/MOLINA, LA Prensa

MARTES 25 DE ABRIL DEL 2001 / EDICION No. 22348

El mercado global esta cambiando: buscando café de calidad

Desarrollo del mercado de café especial



¿Qué es café especial?
Café especial es café de alta calidad.

Vale mas que US
\$7,800,000,000

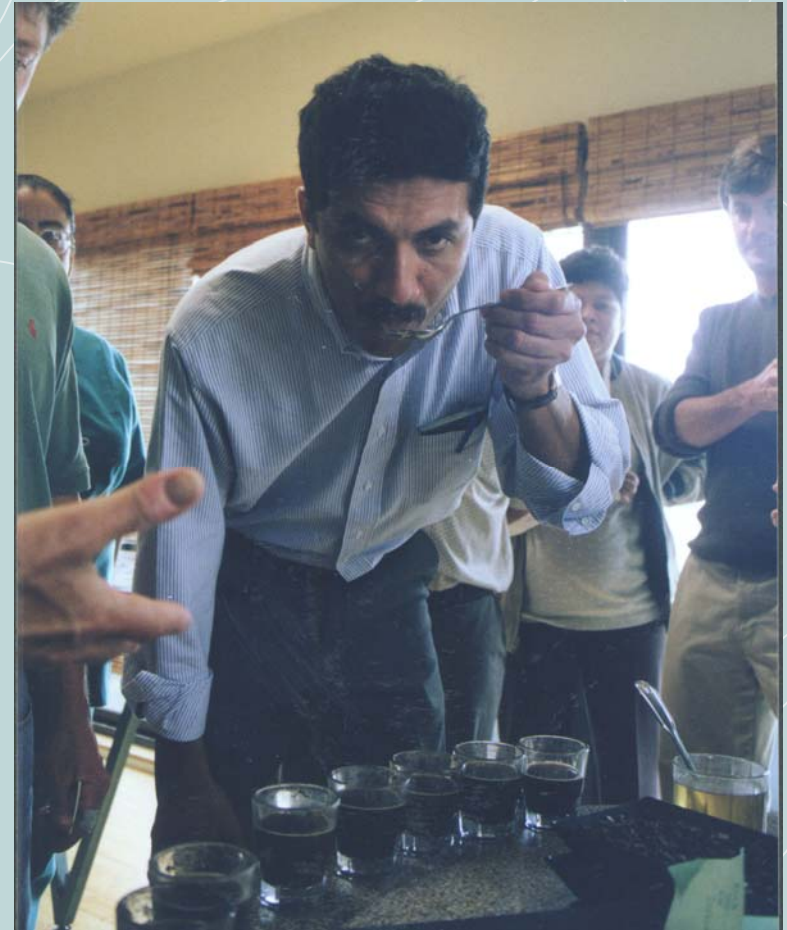
Café certificado—orgánico,
comercio justo, sombra
1-2% es café certificado

Source: Market Trends, 2000
www.crossroads-espresso.com

Giovanucci, 2001

Cooperativas y comercializadores ajustando al mercado y catando su propio café

- Trabajan una iniciativa de control de calidad con laboratorios de catación con Thanksgiving Coffee (financiado por CLUSA y USAID).



Cooperativas y comercializadores aprovechando el mercado y promoviendo desarrollo

- Son 6000 pequeños y algunos medios productores representen > 10% producción nacional
- Casi todo el café Nicaragüense de comercio justo, un gran porcentaje de café orgánico y otras relaciones con el mercado de café especial.
- Cooperativas tienen asistencia técnica, otros como CECOCAFEN, PRODECOOP, Solidaridad , UCA Mira Flores tiene programas para apoyar salud, viviendas y educación



Objetivos de la investigación

1. Probar la hipótesis que productores que son socios a cooperativas vinculados con mercados certificados son menos vulnerable frente la crisis que productores convencionales.
2. Desarrollar una línea base para documentar las relaciones entre calidad de café, calidad de la ambiental y bienestar de la familia.
3. Aprender y ensañar con la experiencia de una investigación participativa entre cooperativas, técnicos y productores. .

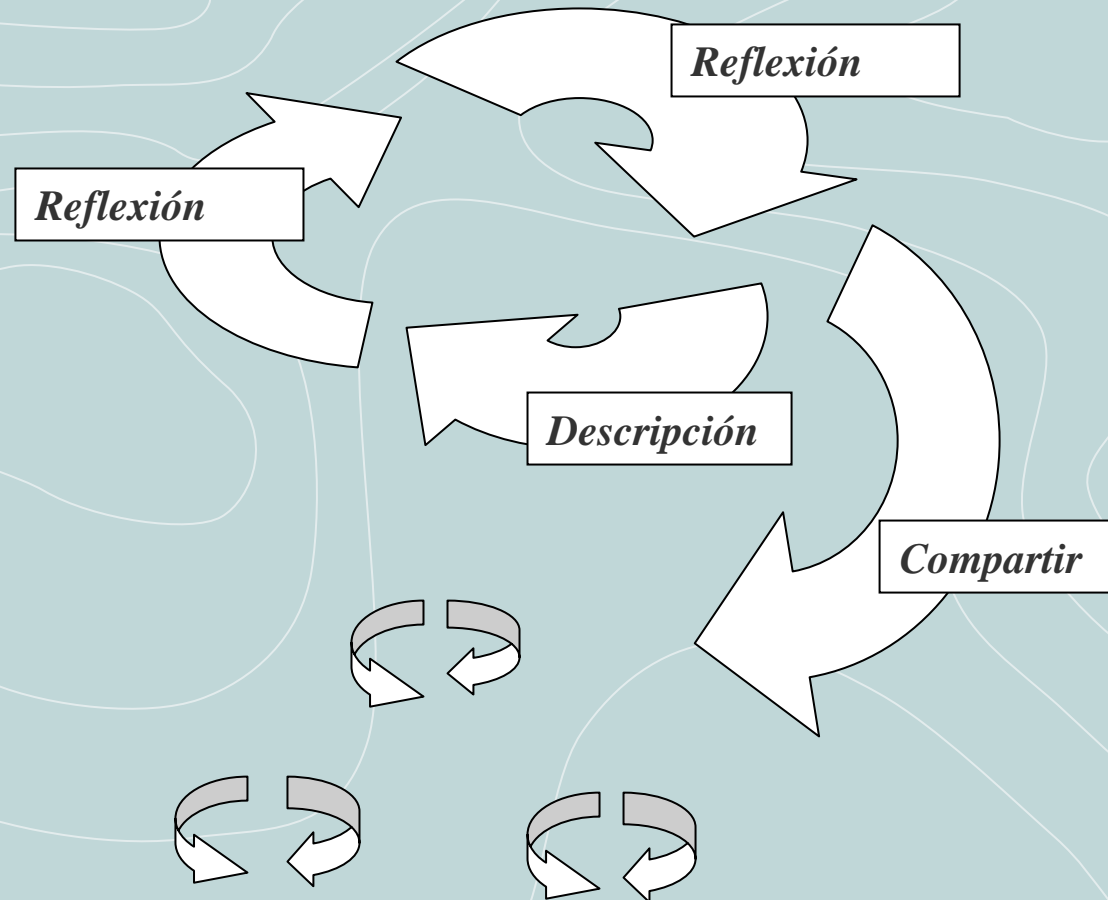


Vulnerabilidad

Ser vulnerable, significa estar propenso a sufrir daños y perjuicios. El grado de vulnerabilidad indica la capacidad de una persona o un grupo para anticipar una amenaza, sobrevivirla, resistirla y luego, recuperarse del impacto.

La vulnerabilidad es mayor para mujeres, personas pobres o con discapacidad.

Metodología de la investigación participativa





Quién está participando en la investigación

- 228 pequeños productores (28 mujeres) fueron encuestados. Completaron diez entrevistas grupales con 60 productores. Cinco con grupos de mujeres y cinco con grupos de hombres.
- 16 cooperativas y uniones de cooperativas que están participando en proyecto de los laboratorios de catación
- Técnicos-investigadores realizaron las encuestas durante los meses de Julio y Agosto, 2001

Resultados: Riesgo de perder la finca

¿Existe algún riesgo que pierda su finca este año?

- Productores socios de cooperativas comercializando en los mercados certificados (orgánico, comercio justo sombra y pájaros)

- Numero de productores 180-

- Ocho productores indicaron un riesgo de perder su finca = 4.4%

- Productores comercializando en mercados convencionales

- Numero de productores 44

- Ocho productores indicaron un riesgo de perder su finca = 18%

A vertical strip on the left side of the slide shows a topographic map of a coffee plantation. It features contour lines, a yellow path, and various colored markers. The rest of the slide has a light blue background with white contour lines.

Resultados: Riesgo de perder la finca

Si estas vendiendo su café con una cooperativa que solo esta comercializando café convencional el riesgo que pierde su finca es 4 X más que si estas vendiendo café con una cooperativa grande vinculado con mercados de café sostenible.

Resultados preliminares--precios

¿A Quien vendió su café?	¿Cuántos dólares fueron pagados al productor?*	¿Cuántos días hasta que cancelaron?
Cooperativa- Mercado convencional	US\$ 0.41/lb café oro	46 days
Cooperativa –comercio justo	US\$ 0.84/lb	57
Cooperativa –orgánico	US\$ 0.63/lb	73
Directamente al tostador	US\$ 1.08/lb	32
Empresa Exportadora	US\$ 0.39/lb	24
Intermediario	US\$ 0.37/lb	9
Vecinos que no son socios	US\$ 0.34/lb	

***Sin incluir costos de transporte**

Bienestar familiar

■ Qué significa para ustedes bienestar familiar?

- “Bienestar es tener salud, alimentación, educación y tranquilidad en la familia”

Pequeño productora de Jinotega

■ ¿Cómo afectan los bajos precios del café a su bienestar familiar?

- No podemos comprar ropa, calzado, . . . Estamos comiendo solo bananos

- Pequeño productora de Jinotega


- Manejo y mantenimiento de café es inadecuado.

- Se deteriora el núcleo familiar

- Pequeño productores en Jinotega

- Tenemos un alivio un respieracion con el 50% de comercio justo

- Productor de Madriz



¿Qué están haciendo ustedes para enfrentar los bajos precios de café?

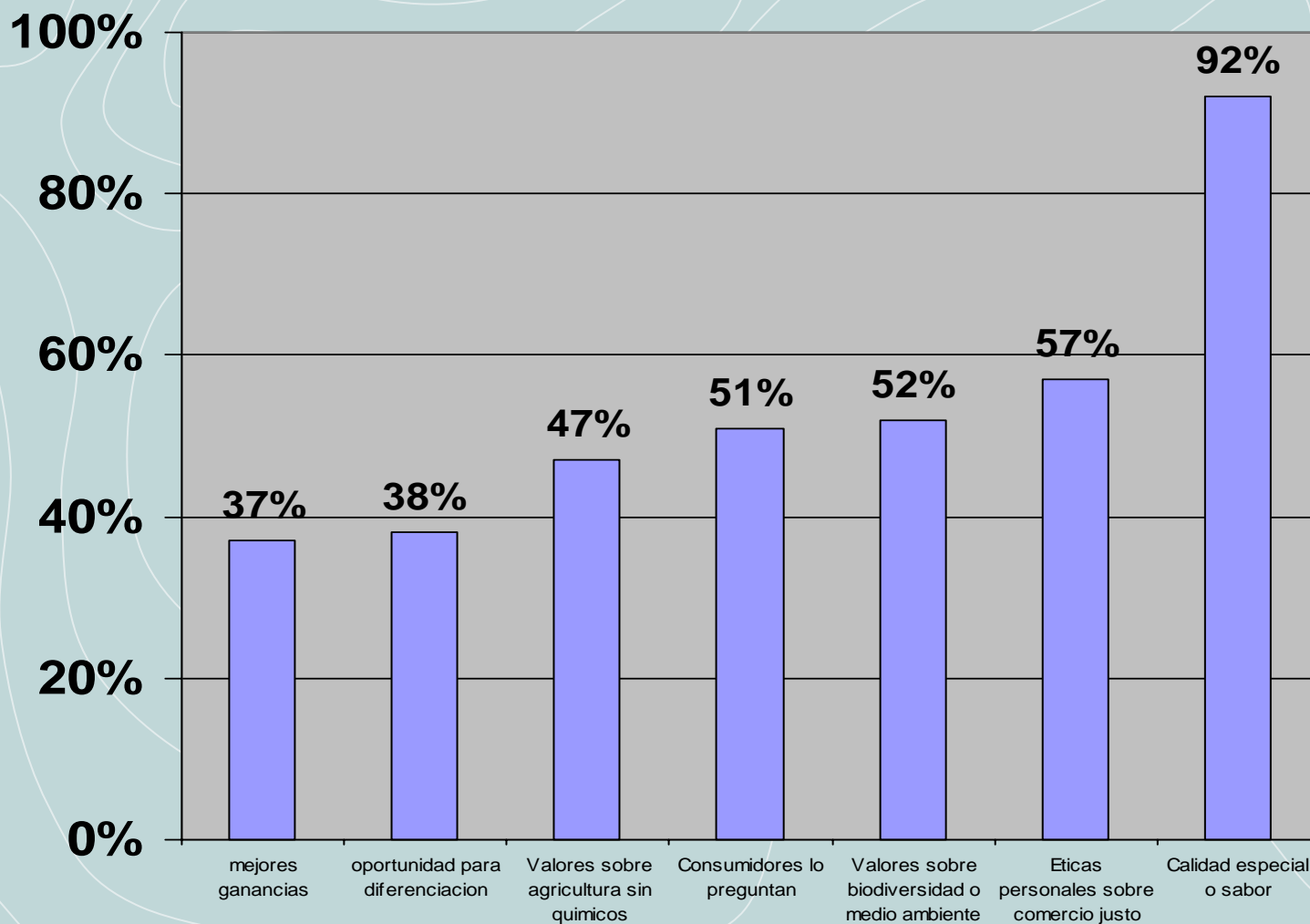
- *“Sembrar más guineos y cítricos”*
- *“Redoblar esfuerzos con la familia para tratar de salir mejor”*
- *“Trabajar orgánicamente para obtener mejores precios y bajos costos en los cultivos, porque la fertilización química es muy cara.”*

Pequeños productores de Jinotega

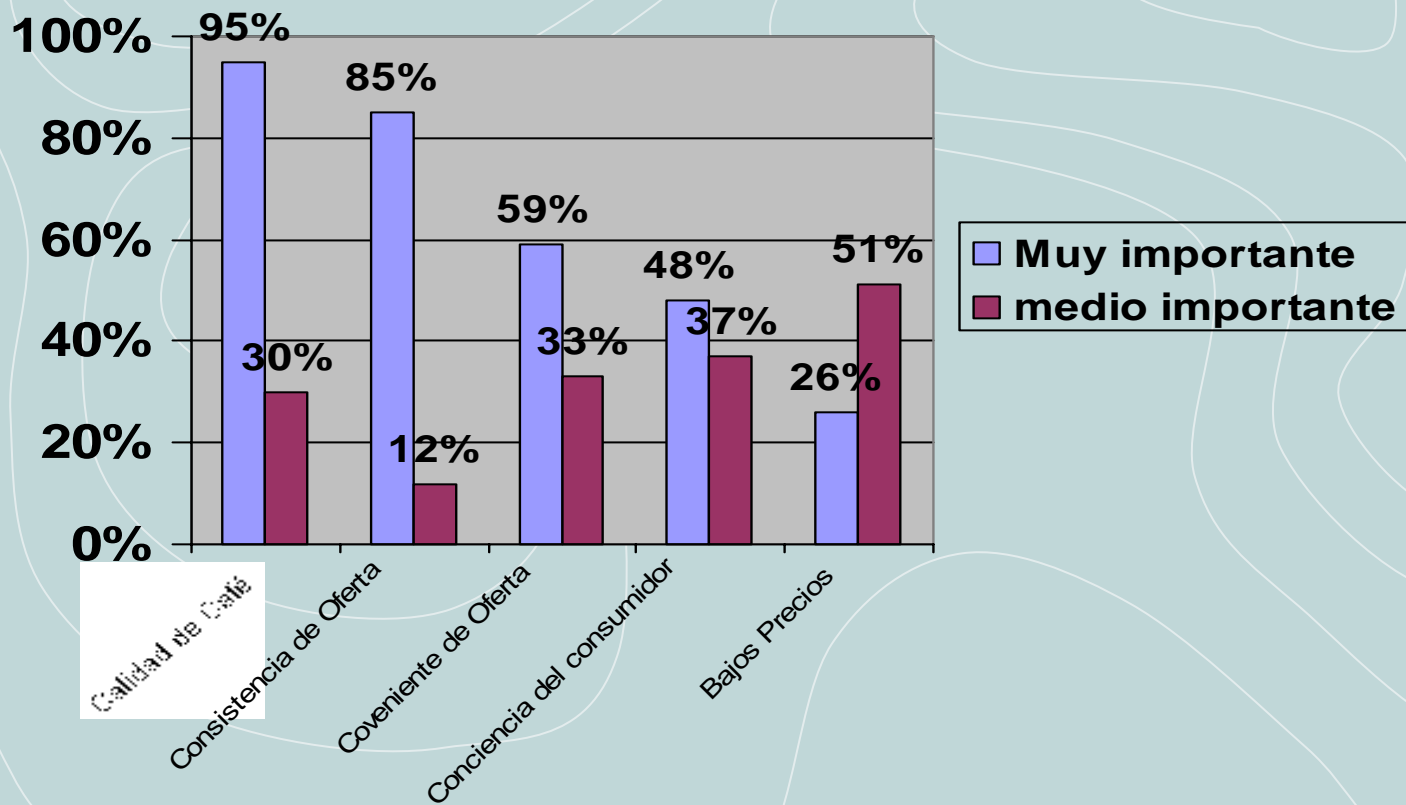
¿Qué están haciendo ustedes para enfrentar los bajos precios de café?

- *Aplicar la caficultura ecológica y un mercado justo*
 - *Byron Corrales Arenjuez, Matagalpa*
- *Financiamiento a largo plaza, bajos intereses para renovación de café*
 - *Reynaldo Moreno-CORCOSAN, San Juan de Rio Coco*
- *“Mantenerse y fortalecer más la coop. Mejorar la calidad para conseguir mejor precio.”*
 - *Jose Saturnino Castro Peralta-Cooperativa La Providencia Wiwilí*
- *Que los consumidores mejoren el precio del café*
 - *Castulo Manuel Umanzor Torrez San Lucas, Madríz*

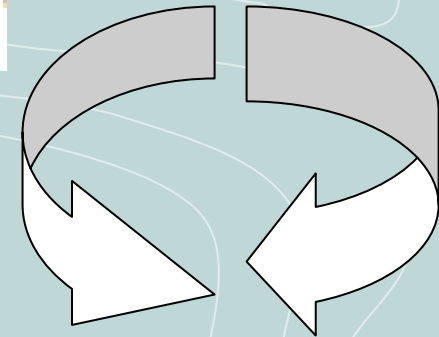
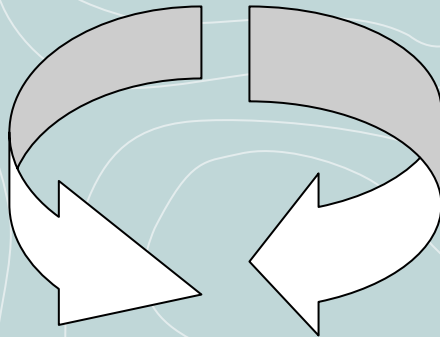
Factores "muy importante" para que café sostenible tenga valor para su empresa



Factores importante en la compra y venta de cafés sostenibles



Construyendo el doble movimiento



café, dinero, ideas, personas

Productores y cooperativas
luchando para mejorar la calidad de
vida, calidad ambiental y producir
café de calidad

Consumidores y
tostadores que quieren un
buen café y tienen valores
sobre justicia social y
protección ambiental